



HAUTLENCE

MEDIENMITTEILUNG

# WENN UHRMACHERKUNST IN NOSTALGIE EINTAUCHT

HAUTLENCE PRÄSENTIERT DIE RETROVISION '85

Referenz: ED31-TI00

Neuhausen am Rheinfall, 31. März 2025

Eine Hommage an die grenzenlose Fantasie der 80er-Jahre: Mit der RETROVISION '85 stellt HAUTLENCE eine originell-verspielte neue Kreation vor, die von einem ikonischen Produkt eines bekannten japanischen Spielzeugherstellers inspiriert ist. Eine Uhr, die mehr ist als nur ein Zeitmesser – eine Ode an die Nostalgie, die das ehrfürchtige Staunen einer ganzen Generation wieder aufleben lässt, die davon träumte, einen dieser legendären, verwandlungsfähigen Roboter am Handgelenk zu tragen. Ausgestattet mit dem Automatikwerk der Vagabonde Tourbillon, verbindet die RETROVISION '85 eine retro-futuristische Ästhetik mit einer Zeitanzeige, bei der sich drei Stundensatelliten um eine zentrale Minutenscheibe drehen. Damit unterstreicht das Modell einmal mehr die **Courage und Kreativität**, die Markenzeichen von HAUTLENCE sind. Mit der auf **acht Exemplare limitierten Roboteruhr**, die auf der **Watches & Wonders** vorgestellt wird, lässt die Marke **Sammler** wieder mit der **Magie** ihrer **Erinnerungen in Berührung** kommen.

Manchmal genügt ein einfacher Gegenstand, um die schönsten Erinnerungen wachzurufen. Für Kinder der 1980er-Jahre, war dieser Gegenstand eine Uhr wie keine andere. Am



Handgelenk getragen, zeigte sie die Zeit an. Doch in der Fantasie war sie so viel mehr: ein Miniaturroboter, der sich verwandeln konnte, der Held zahlloser Abenteuer. Die von einem japanischen Spielzeughersteller entwickelte Uhr wurde schnell zum Symbol jener Ära, in der alles möglich schien.

Nun lässt HAUTLENCE diesen Geist mit einer Kreation wieder aufleben, die ebenso verspielt wie gewagt ist: einer Roboteruhr, die vom ikonischen Design des Originals inspiriert ist, dieses jedoch mit einem

mechanischen Uhrwerk mit fliegenderem Tourbillon übertrumpft. Die RETROVISION '85 schickt den Träger auf eine Reise zurück in die 80er-Jahre.

Es war die Ära der Zeichentrickfilme am Samstagmorgen, in denen Roboter darum kämpften, das Universum zu retten. Die Frühzeit der Computerspiele, in denen die Grafik zwar pixelig, die Fantasie aber grenzenlos war. Das Skateboarden entwickelte sich zu einem weltweiten kulturellen Phänomen mit eigenen Codes und Referenzen. Ein Hauch von Freiheit durchwehte die gesamte Ära.

Die RETROVISION '85 fängt diesen Geist ein und ruft die Erinnerungen wach, um alle zu begeistern, die sich die Liebe zum Aussergewöhnlichen bis ins Erwachsenenalter bewahren konnten. Doch so sehr sich die RETROVISION '85 auch von der Vergangenheit inspirieren lässt – die Exzellenz, die sie auszeichnet, ist ganz und gar zeitgemäss. Das Herzstück dieser Kreation ist das Werk der Vagabonde Tourbillon, ein Meisterstück der Uhrmacherskunst, das dem Innovationsgeist der Marke mit einer „wandernden“ Zeitanzeige Ausdruck verleiht, bei der sich die Scheiben in einem hypnotisierenden Tanz um sich selbst drehen. Eine perfekte Metapher: Hinter der scheinbaren Leichtigkeit verbirgt

sich eine raffinierte, hochpräzise Konstruktion.

Mit der Präsentation der RETROVISION '85 hinterfragt HAUTLENCE die Konventionen und feiert das goldene Zeitalter der Fantasie. Dabei bekräftigt die Marke, dass Haute Horologie Spass machen kann und auch soll, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen. Damit vertritt sie die gleiche Philosophie, die auch den Modellen der Playground-Kollektion zugrunde liegt. Die RETROVISION '85 wurde für Menschen geschaffen, die als Kinder viele Stunden von Weltraumforschung und heldenhaften Robotern träumten. Sie spricht aber auch die Sammler von heute an, die wissen, dass eine Uhr viel mehr ist als ein blosses Messinstrument: Sie ist ein Kunstwerk, eine Erinnerung, ein Gefühl, eine Brücke zwischen dem, was wir waren, und dem, was wir sind.

Diese Kreation ist nicht nur eine technische Meisterleistung, sondern auch eine Rückkehr zu den Fundamenten, eine faszinierende Hommage an die grenzenlose Neugier und Kreativität der 1980er-Jahre. Mit der RETROVISION '85 beweist HAUTLENCE einmal mehr, dass es möglich ist, die Uhrmacherskunst neu zu erfinden und dabei ihre Magie zu bewahren.



# RETROVISION '85

REFERENZ ED31-T100

## GEHÄUSE

- Gehäuse, Lünette und Krone: Titan, hergestellt im 3D-Druckverfahren, teilweise kupferfarbenen PVD-beschichtet
- Eingraviertes HAUTLENCE-Logo auf der Krone
- Glas: extrahartes, rechteckiges, entspiegeltes Saphirglas mit Abschrägungen
- Boden: Saphirglas
- Abmessungen:
  - als Armbanduhr: 64,0 x 60,0 x 11,8 mm
  - als Tischuhr (der Roboter steht auf einer Plattform): 70,0 x 96,0 x 43,0 mm
- Wasserdichtheit: 5 atm

## ZIFFERBLATT

- Basiszifferblatt: Titan mit Eisblumeneffekt
- Zwischenzifferblatt: rhodiniertes Messing mit blauer und violetter PVD-Beschichtung
- Minutenscheibe: Saphir mit applizierten Ziffern und Globolight®-Ringen

## LIMITIERTE AUFLAGE

- 8 Exemplare

## KALIBER

- Mechanisches Uhrwerk D31 mit automatischem Aufzug
- Doppelspiral-Tourbillon
- Wandernde Stunden und Minuten
- Gangreserve: mind. 72 Stunden
- Frequenz: 21.600 Halbschwingungen/Stunde
- Anzahl der Bestandteile: 217
- Anzahl der Rubine: 39

## ARMBAND

- Schwarzer Kautschuk
- Schliesse: Dornschnalle aus Stahl
- Werkzeuglos abnehmbares Gehäuse
- Eingravierte Inschriften „Möbius“, „HAUTLENCE“, „Retrovision '85“, „SUISSE“ und „5 ATM“ auf der Halterung

# ÜBER HAUTLENCE

Die 2004 gegründete Uhrenmarke HAUTLENCE, deren Name ein Anagramm der Stadt Neuenburg (auf Französisch NEUCHÂTEL) ist, erweist der Wiege der Uhrmacherei alle Ehre. Indem sie der Uhrmacherkunst eine neue Dynamik einhaucht, hat sie sich weltweite Anerkennung von Uhrensammlern und -liebhabern erworben.

2022 schlägt die Marke HAUTLENCE ein neues Kapitel in ihrer Geschichte auf. Sie verfeinert ihre unverkennbaren Merkmale, um sie in einem neuartigen, moderneren und sportlicheren Ansatz hervorragend zur Geltung zu bringen. Mit einer neuen Struktur mit einem exklusiveren Vertriebsnetz und einer visuellen Identität im Einklang mit ihrer Positionierung bekräftigt die Marke HAUTLENCE ihren Status als Vorreiterin unter den unabhängigen Uhrenmarken.

HAUTLENCE verzeichnet eine Jahresproduktion von etwa 200 Uhren. Die Marke besitzt neun intern entworfene und entwickelte Manufakturkaliber und arbeitet für Uhrwerke einiger Kollektionen auch mit externen Partnern zusammen.

Auf strategischer Ebene kann HAUTLENCE auf die Unterstützung der MELB Holding zählen, einer familiengeführten, unabhängigen Uhrengruppe, die der Marke seit 2012 ihre Erfahrung und ihr Netzwerk zur Verfügung stellt, um Synergien zwischen HAUTLENCE und der Gruppe zu schaffen.

Die Marke HAUTLENCE bricht mit den Codes der traditionellen Uhrmacherei und schlägt eine Brücke zu innovativen mechanischen Lösungen und grenzenlosen künstlerischen Möglichkeiten, die Design, Architektur und Bewegung miteinander verbinden. Auf diese Art und Weise entwickelt HAUTLENCE neue Ansätze in der Zeitanzeige, um die beiden Hauptdimensionen Raum und Zeit hervorragend zur Geltung zu bringen. HAUTLENCE legt hohen Wert auf einen besonders kreativen Schönheitsansatz und entwickelt Zeitmesser mit neuen Konturen und Tiefen im Einklang mit jedem Herstellungsschritt und allen Beteiligten.

**Zögern Sie nicht, für weitere Informationen mit uns in Kontakt zu treten:**

**[press@hautlence.com](mailto:press@hautlence.com)**

**Folgen Sie HAUTLENCE auf:**  
**[Facebook](#) – [Instagram](#) – [X](#) – [Newsletter](#)**