



HAUTLENCE

新闻稿

HAUTLENCE 豪朗时迎来全新管理团队

2025 年 3 月 5 日，莱茵河畔诺伊豪森 (NEUHAUSEN AM RHEINFALL)

HAUTLENCE 豪朗时任命 Cédric Joos 为品牌经理，迎来了发展的新阶段，开启品牌的全新篇章。同时，品牌创始人兼前执行长 Guillaume Tetu 亦重返品牌，担任主席及顾问，为此次人事调整再添助力。在新领导团队就任之际，豪朗时正积极筹备即将在“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展 (Watches & Wonders) 上亮相的全新时计作品。这些作品将以突破性的复杂功能与大胆设计为特色，标志着豪朗时的全新启程，也进一步彰显了品牌在独立制表领域的先锋地位。

Cédric Joos 出生并成长于瑞士制表业核心地带——汝拉 (Jura) 山区，从小，他就对钟表产生浓厚的兴趣，并与从事该行业的朋友们为伴。大学毕业后，他继续深造，取得企业管理学位 (BWL)，打下坚实的管理和战略基础。Cédric 在钟表行业拥有近十年的经验，他的职业生涯始于宝嘉尔集团，任职期间他深入了解零售市场的运作。随后，他加入 H. Moser & Cie. 亨利慕时，担任客户关系经理，负责推动品牌直面消费者 (DTC) 策略的发展。在这三年间，他与钟表爱好者建立深厚联系，不断拓展品牌直销业务，助力品牌成长。

Cédric Joos 在高级制表领域积累了丰富经验，并在品牌策略及国际市场拓展等岗位担任要职。他的专业能力将成为推动豪朗时前进的力量，同时确保品牌继续秉承其大胆设计与卓越技术的独特精髓。

为了进一步推进这个全新篇章，豪朗时专门成立由亨利慕时董事会核心成员构成的指导委员会，成员包括 Edouard Meylan、Bertrand Meylan、Nicholas Hofmann 及 Maurizio Tallero。该委员会将提供策略方向和监督，促进豪朗时与姊妹品牌亨利慕时之间的协同效应，引领豪朗时的长期发展策略，通过跨品牌的加乘作用推动品牌成长并激发创新。

为了完善管理架构，豪朗时创始人兼前执行长、同时也是品牌背后的创意灵魂人物 Guillaume Tetu 重返品牌，担任主席及顾问一职，彰显了品牌对制表工艺与技术创新的不懈追求。

“这个全新的领导架构为豪朗时迈向新高峰奠定了坚实的基础，”豪朗时品牌共同所有人 Edouard Meylan 表示。“在 Cédric 充满活力的领导与 Guillaume 的远见卓识下，我们相信豪朗时将继续在独立制表领域引领先锋。”



HAUTLENCE



HAUTLENCE

Guillaume Tetu 亦表示：“能够回归豪朗时，这个由我一手创立并珍视为自己孩子的品牌，我感到无比欣喜。很荣幸能参与品牌的新篇章，延续我们自创立以来始终坚持的创新精神。”

这个新愿景为豪朗时开启全新征程，使品牌持续打造兼具大胆艺术表现与技术独创性的时计，巩固品牌在高级制表领域的先锋地位。豪朗时诚挚邀请全球钟表爱好者亲临“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展 (Watches & Wonders)，探索品牌精彩绝伦的新作，见证如何重新定义创意与创新的界限。



HAUTLENCE



HAUTLENCE

HAUTLENCE 豪朗时开启崭新篇章

HAUTLENCE豪朗时成立于2004年，其名称为“Neuchâtel”（纳沙泰尔）的字母重新排列而成——以此致敬这一钟表工艺发源地。通过为高级制表艺术注入全新活力，品牌在全球的钟表藏家和表迷中赢得广泛认可。

2022年，HAUTLENCE开启品牌发展史的崭新篇章。在完善和专注于品牌标志性特色的同时，HAUTLENCE以更加现代、运动化的全新形象诠释自我。通过全新品牌架构、更具专属性的专属分销网络和符合其定位的视觉形象，HAUTLENCE将致力于打造独立制表企业的先驱品牌。

在依靠外部合作伙伴为特定系列供应机芯的同时，HAUTLENCE拥有九款自主设计和研发的机芯，年产量约200枚。

战略层面，HAUTLENCE获得独立家族式制表集团MELB Holding的鼎力支持，后者自2012年起与HAUTLENCE共享其丰富经验和营销网络，双方共同发挥协同作用，未来势必大展宏图。

HAUTLENCE 彻底突破传统制表技术工艺的界限，以创新机械设计方案将其重组并打造出广集各种艺术领域精华的无疆世界——无论外观设计、内在结构或是核心机芯，均令人赞叹。品牌以此为灵感设计出全新的时间显示方式，进而诠释空间与时间两大维度。HAUTLENCE 深知实用性与美学设计之间的关系，品牌尊重其生产过程的每个阶段与每位参与其中的个人，亦使其计时作品内外兼修，令人耳目一新。

欢迎联络我们获取更多信息：

PRESS@HAUTLENCE.COM

追踪 HAUTLENCE 动态：

[FACEBOOK](#) – [INSTAGRAM](#) – [X](#) – [NEWSLETTER](#)



HAUTLENCE