



HAUTLENCE

MEDIENMITTEILUNG

NEUE FÜHRUNG BEI HAUTLENCE

Neuhausen am Rheinfall, 5. März 2025

HAUTLENCE schaltet einen Gang höher und tritt mit der Ernennung von Cédric Joos zum Brand Manager in eine spannende, neue Phase ein. Zusätzlich verstärkt wird diese Ernennung durch Guillaume Tetu, Gründer und ehemaliger CEO, der als Chairman und Berater zurückkehrt. Die Veränderungen an der Führungsspitze kommen zu einem entscheidenden Zeitpunkt: Die Marke macht sich bereit, auf der Watches and Wonders neue bahnbrechende Komplikationen und markante Designs zu enthüllen – Kreationen, die speziell entwickelt wurden, um den Relaunch von HAUTLENCE zu unterstützen und den Status der Marke als Pionier der unabhängigen Uhrmacherkunst weiter zu festigen.

Geboren und aufgewachsen im Jura, dem Herzen der Schweizer Uhrmacherkunst, war Cédric Joos stets von Freunden umgeben, die in der Uhrenbranche tätig waren. Schon in jungen Jahren entwickelte er eine Leidenschaft für Uhren. Nach der Matura absolvierte er ein Studium der Betriebswirtschaftslehre, um solide Kenntnisse in den Bereichen Management und Strategie zu erwerben. Cédric verfügt über fast zehn Jahre Erfahrung in der Uhrenindustrie. Er begann seine Karriere bei Bucherer, wo er sich umfassende Kenntnisse im Einzelhandel aneignete. Anschliessend wechselte er als Customer Relationship Manager zu H. Moser & Cie. und spielte dort eine Schlüsselrolle bei der

Entwicklung der Direct-to-Consumer-Strategie (DTC). Drei Jahre lang trug Cédric zum Wachstum der Marke bei, indem er enge Beziehungen zu Uhrenliebhabern aufbaute und den Direktvertrieb weiterentwickelte.

Cédric Joos verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Luxusuhrenindustrie, erworben in wichtigen Positionen in den Bereichen Markenstrategie und Erschliessung internationaler Märkte. Mit seinem Know-how wird er wesentlich dazu beitragen, HAUTLENCE weiter voranzubringen und gleichzeitig die unverwechselbare DNA der Marke zu bewahren, die auf charakterstarken Designs und technischer Exzellenz beruht.

Um dieses neue Kapitel auf eine noch solidere Basis zu stellen, hat HAUTLENCE einen Lenkungsausschuss eingesetzt, dem führende Mitglieder des Boards von H. Moser & Cie. angehören: Edouard Meylan, Bertrand Meylan, Nicholas Hofmann und Maurizio Tallero. Dieses Gremium wird für die strategische Ausrichtung und Aufsicht sorgen sowie Synergien zwischen HAUTLENCE und der Schwestermarke H. Moser & Cie. vorantreiben, um Wachstum und Innovation zu fördern.

Komplettiert wird die neue Führungsriege durch die Rückkehr von Guillaume Tetu, Gründer und ehemaliger CEO von HAUTLENCE und kreativer Kopf hinter der Marke, der künftig als Chairman und Berater wirken wird. Dies unterstreicht das kontinuierliche Streben der Marke nach kreativer und technischer Exzellenz in der Uhrmacherkunst.

„Mit der neuen Leitungsstruktur ist das Fundament gelegt, um HAUTLENCE zu neuen Höhen zu führen“, sagt Edouard Meylan, Miteigentümer von HAUTLENCE. „Cédric Joos' dynamischer Führungsstil und Guillaume Tetu visionärer Ansatz geben uns die Zuversicht, dass die Marke ihren Weg als Pionier der unabhängigen Uhrmacherkunst fortsetzen wird.“

Guillaume Tetu seinerseits erklärt: „Ich freue mich sehr, zu HAUTLENCE zurückzukehren – einer Marke, die ich gegründet habe und immer noch als mein Baby betrachte. Ich bin stolz darauf, Teil dieses neuen Kapitels zu sein und dabei den Innovationsgeist hochzuhalten, der uns von Anfang an angetrieben hat.“

Die neue Vision schafft für HAUTLENCE die Voraussetzungen, um auch in Zukunft Zeitmesser zu kreieren, die sich durch innovative Kreativität und technische Raffinesse auszeichnen und damit den Status der Marke als Vorreiter in der Welt der Haute Horlogerie festigen.

HAUTLENCE lädt alle Uhrenliebhaber ein, seine beeindruckenden neuen Kreationen auf der Watches and Wonders zu entdecken, wo die Grenzen von Kreativität und Innovation neu definiert werden.



ÜBER HAUTLENCE

Die 2004 gegründete Uhrenmarke HAUTLENCE, deren Name ein Anagramm der Stadt Neuenburg (auf Französisch NEUCHÂTEL) ist, erweist der Wiege der Uhrmacherei alle Ehre. Indem sie der Uhrmacherkunst eine neue Dynamik einhaucht, hat sie sich weltweite Anerkennung von Uhrensammlern und -liebhabern erworben.

2022 schlägt die Marke HAUTLENCE ein neues Kapitel in ihrer Geschichte auf. Die Marke entwickelt ihre unverkennbaren Merkmale weiter, um sie in einem neuartigen, moderneren und sportlicheren Ansatz hervorragend zur Geltung zu bringen. Mit einer neuen Struktur mit einem exklusiveren Vertriebsnetz und einer visuellen Identität im Einklang mit ihrer Positionierung bekräftigt die Marke HAUTLENCE ihren Status als Vorreiterin unter den unabhängigen Uhrenmarken.

HAUTLENCE produziert jährlich rund 200 Uhren. Die Marke besitzt neun intern entworfene und entwickelte Manufakturkaliber und arbeitet für Uhrwerke einiger Kollektionen auch mit externen Partnern zusammen.

Auf strategischer Ebene kann HAUTLENCE auf die Unterstützung der MELB Holding zählen, einer familiengeführten, unabhängigen

Uhrengruppe, die der Marke seit 2012 ihre Erfahrung und ihr Netzwerk zur Verfügung stellt, um Synergien zwischen HAUTLENCE und der Gruppe zu schaffen.

Die Marke HAUTLENCE bricht mit den Codes der traditionellen Uhrmacherei und schlägt eine Brücke zu innovativen mechanischen Lösungen und grenzenlosen künstlerischen Möglichkeiten, die Design, Architektur und Bewegung miteinander verbinden. Auf diese Weise entwickelt HAUTLENCE neue Ansätze in der Zeitanzeige, um die beiden Hauptdimensionen Raum und Zeit hervorragend zur Geltung zu bringen. HAUTLENCE legt hohen Wert auf einen besonders kreativen Schönheitsansatz und entwickelt Zeitmesser mit neuen Konturen und Tiefen im Einklang mit jedem Herstellungsschritt und allen Beteiligten.

Zögern Sie nicht, für weitere Informationen mit uns in Kontakt zu treten:
press@hautlence.com

Folgen Sie HAUTLENCE auf:
[Facebook](#) – [Instagram](#) – [X](#) – [Newsletter](#)